# Schroder ISF Global Sustainable Growth USD C acc

## Risikoindikator (SRI)



### Anlagestrategie

Anlageziel ist Kapitalwachstum. Der Fonds investiert vorwiegend in Aktien und aktienähnliche Wertpapiere weltweiter Unternehmen, die von den positiven wirtschaftlichen Auswirkungen demografischer Trends der globalen Wirtschaft und globaler Unternehmen profitieren, beispielsweise einer alternden Bevölkerung und neuer Verbraucher- und Industrietrends.

## Stammdaten

Ausgabeaufschlag:

Auflagedatum:		23.11.2010		
KVG:		Schroder Invest- ment Management (Europe) S.A.		
KVG Web:	www.sc	hroders.com/de/de/		
Fondswährung:		USD		
Ertragsverwendung:		thesaurierend		
Lfd. Kosten nach KIID:		0,83 %		
Erfolgsabhängige Vergütung:		nicht vorhanden		

hoben. 4,47 Mrd. Fondsvolumen:

über Swiss Life wird

kein Ausgabeauf-schlag für Ihre

Fondsauswahl er-

# Wertentwicklung (in %)



Rendite p.a. Quelle: Fondsgesellschaft Stand: 20.10.2025

#### **Fondsperformance**

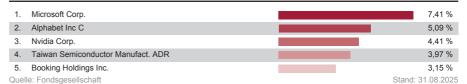
	YTD	1 Jahr	3 Jahre	5 Jahre	10 Jahre	Seit Auflage
Rendite p.a.	-	10,16 %	19,45 %	11,35 %	12,54 %	11,14 %
Rendite kumuliert	12,70 %	10,16 %	70,51 %	71,26 %	226,34 %	383,28 %
Volatilität	19,06 %	17,89 %	15,85 %	16,98 %	16,59 %	15,76 %

Quelle: Fondsgesellschaft Stand: 20.10.2025

## Die größten Branchen des Fondsvolumens (in %)



## Top Holdings des Fondsvolumens (in %)



Disclaimer: Diese Darstellung dient ausschließlich der Produktinformation und basiert auf den Angaben der jeweiligen Fondsgesellschaft. Sie ist weder eine Anlageberatung noch ersetzt sie eine solche und stellt auch keine Produkt- oder Handlungsempfehlung dar. Die abgebildeten historischen Wertentwicklungen lassen keine Rückschlüsse auf ähnliche Entwicklungen in der Zukunft zu. Die zukünftige Entwicklung ist nicht prognostizierbar. Alleinige Grundlage für die Kaufentscheidung von Wertpapieren sind nur die aktuellen Verkaufsunterlagen (Wesentliche Anlegerinformationen (KIID), Verkaufsprospekt, Jahresbericht und der Halbjahresbericht) zu den jeweiligen Investmentfonds.
Die Gültigkeit der hier dargestellten Information ist auf den angegebenen Zeitpunkt der Erstellung (Stand) der Produktinformation beschränkt. Aktuelle Marktentwicklungen oder die Veränderungen gesetzlicher Vorgaben können dazu führen, dass die Informationen ganz oder teilweise überholt sind.