

Morgan Stanley Global Brands AH EUR

Risikoindikator (SRI)

1	2	3	4	5	6	7
← Niedrigeres Risiko				Höheres Risiko →		
Quelle: Fondsgesellschaft				Stand: 04.08.2022		

Anlagestrategie

Das Fondsmanagement investiert in immaterielle Werte, wie sie exemplarisch bekannte Markennamen darstellen. Nachhaltig hohe Erträge auf das eingesetzte Betriebskapital sind ein weiteres Auswahlkriterium. Eine spezielle Mischung von Value- und Growth-orientierten Selektionsprinzip soll die besten Kandidaten zum günstigsten Preis für das Fondsportfolio herausfinden. Das Fondsmanagement verfolgt den Anlagegrundsatz des Bottom up Stock-Picking. Der Fonds wird gegen Euro abgesichert.

Stammdaten

Auflegedatum:	14.01.2008
KVG:	MSIM Fund Management (Ireland) Limited
KVG Web:	www.morganstanley.com/im.de.html
Fondswährung:	EUR
Ertragsverwendung:	thesaurierend
Lfd. Kosten nach KIID:	1,86 %
Erfolgsabhängige Vergütung:	nicht vorhanden
Ausgabeaufschlag:	über Swiss Life wird kein Ausgabeaufschlag für Ihre Fondsauswahl erhoben.
Fondsvolumen:	11,47 Mrd.

Wertentwicklung (in %)



	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Rendite p.a.	20,20 %	-20,61 %	12,71 %	6,09 %	-3,09 %	-9,41 %

Quelle: Fondsgesellschaft

Stand: 29.04.2026

Fondsperformance

	YTD	1 Jahr	3 Jahre	5 Jahre	10 Jahre	Seit Auflage
Rendite p.a.	-	-12,36 %	-0,85 %	-1,31 %	4,69 %	5,27 %
Rendite kumuliert	-9,41 %	-12,36 %	-2,53 %	-6,38 %	58,16 %	155,92 %
Volatilität	14,40 %	11,58 %	12,29 %	14,75 %	14,42 %	15,56 %

Quelle: Fondsgesellschaft

Stand: 29.04.2026

Die größten Branchen des Fondsvolumens (in %)

1. Finanzen	22,28 %
2. Informationstechnologie	14,98 %
3. Basiskonsumgüter	14,79 %
4. Gesundheitswesen	13,65 %
5. Industriewerte	13,18 %

Quelle: Fondsgesellschaft

Stand: 28.02.2026

Top Holdings des Fondsvolumens (in %)

1. Alphabet, Inc. - Class A	5,16 %
2. Microsoft Corp.	5,12 %
3. Coca Cola	5,04 %
4. Visa Inc.	4,46 %
5. Procter & Gamble	4,08 %

Quelle: Fondsgesellschaft

Stand: 28.02.2026