

Morgan Stanley Global Brands AH EUR

Risikoindikator (SRI)

1	2	3	4	5	6	7
← Niedrigeres Risiko				Höheres Risiko →		
Quelle: Fondsgesellschaft				Stand: 04.08.2022		

Anlagestrategie

Das Fondsmanagement investiert in immaterielle Werte, wie sie exemplarisch bekannte Markennamen darstellen. Nachhaltig hohe Erträge auf das eingesetzte Betriebskapital sind ein weiteres Auswahlkriterium. Eine spezielle Mischung von Value- und Growth-orientierten Selektionsprinzip soll die besten Kandidaten zum günstigsten Preis für das Fondsportfolio herausfinden. Das Fondsmanagement verfolgt den Anlagegrundsatz des Bottom up Stock-Picking. Der Fonds wird gegen Euro abgesichert.

Stammdaten

Auflagedatum:	14.01.2008
KVG:	MSIM Fund Management (Ireland) Limited
KVG Web:	www.morganstanley.com/im.de/html
Fondswährung:	EUR
Ertragsverwendung:	thesaurierend
Lfd. Kosten nach KIID:	1,68 %
Erfolgsabhängige Vergütung:	nicht vorhanden
Ausgabeaufschlag:	über Swiss Life wird kein Ausgabeaufschlag für Ihre Fondsauswahl erhoben.
Fondsvolumen:	963,53 Mio. EUR

Wertentwicklung in EUR (in %)



	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Rendite p.a.	20,20 %	-20,61 %	12,71 %	6,09 %	-3,09 %	-14,10 %

Quelle: Fondsgesellschaft

Stand: 25.06.2026

Fondsperformance in EUR

	YTD	1 Jahr	3 Jahre	5 Jahre	10 Jahre	Seit Auflage
Rendite p.a.	-	-19,78 %	-2,69 %	-2,74 %	4,18 %	4,92 %
Rendite kumuliert	-14,10 %	-19,78 %	-7,86 %	-12,96 %	50,59 %	142,66 %
Volatilität	13,83 %	11,58 %	12,34 %	14,81 %	14,40 %	15,54 %

Quelle: Fondsgesellschaft

Stand: 25.06.2026

Die größten Branchen des Fondsvolumens (in %)

1. Finanzen	20,99 %
2. Informationstechnologie	15,13 %
3. Basiskonsumgüter	14,77 %
4. Gesundheitswesen	12,24 %
5. Industriewerte	11,98 %

Quelle: Fondsgesellschaft

Stand: 30.04.2026

Top Holdings des Fondsvolumens (in %)

1. Alphabet, Inc. - Class A	6,57 %
2. Visa Inc.	5,03 %
3. Coca Cola	5,02 %
4. Microsoft Corp.	4,88 %
5. Taiwan Semiconductor Manufact.	4,66 %

Quelle: Fondsgesellschaft

Stand: 30.04.2026