

ISIN: LU0335216932

Stand: 18.02.2026

## Morgan Stanley Global Brands AH EUR

### Risikoindikator (SRI)

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

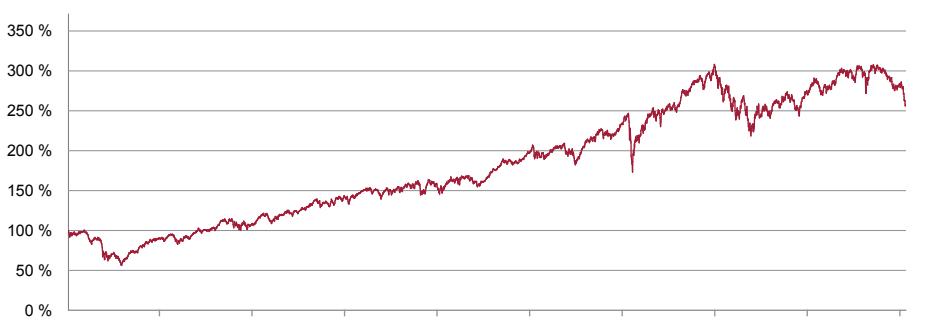
← Niedrigeres Risiko

Höheres Risiko →

Quelle: Fondsgesellschaft

Stand: 04.08.2022

### Wertentwicklung (in %)



### Anlagestrategie

Das Fondsmanagement investiert in immaterielle Werte, wie sie exemplarisch bekannte Markennamen darstellen. Nachhaltig hohe Erträge auf das eingesetzte Betriebskapital sind ein weiteres Auswahlkriterium. Eine spezielle Mischung von Value- und Growth-orientierten Selektionsprinzip soll die besten Kandidaten zum günstigsten Preis für das Fondsportfolio herausfinden. Das Fondsmanagement verfolgt den Anlagegrundsatz des Bottom up Stock-Picking. Der Fonds wird gegen Euro abgesichert.

### Stammdaten

Auflagedatum: 14.01.2008

KVG: MSIM Fund Management (Ireland) Limited

KVG Web: [www.morganstanley.com/im/d e.html](http://www.morganstanley.com/im/de.html)

Fondswährung: EUR

Ertragsverwendung: thesaurierend

Lfd. Kosten nach KIID: 1,86 %

Erfolgsabhängige Ver- nicht vorhanden  
gütigung:

Ausgabeaufschlag: über Swiss Life wird kein Ausgabeaufschlag für Ihre Fondsauswahl erhoben.

Fondsvolumen: 13,65 Mrd.

### Fondsperformance

	YTD	1 Jahr	3 Jahre	5 Jahre	10 Jahre	Seit Auflage
Rendite p.a.	-	-15,17 %	1,09 %	0,10 %	5,34 %	5,37 %
Rendite kumuliert	-8,65 %	-15,17 %	3,32 %	0,49 %	68,36 %	158,06 %
Volatilität	12,52 %	14,52 %	12,17 %	14,60 %	14,39 %	15,56 %

Quelle: Fondsgesellschaft

Stand: 18.02.2026

### Die größten Branchen des Fondsvolumens (in %)



Quelle: Fondsgesellschaft

Stand: 31.12.2025

### Top Holdings des Fondsvolumens (in %)



Quelle: Fondsgesellschaft

Stand: 31.12.2025