JPMorgan Investment Funds - Global Dividend C (acc) - EUR

Risikoindikator (SRI)



Anlagestrategie

Mindestens 67% des Vermögens werden in Aktien von Unternehmen in aller Welt. einschließlich der Schwellenländer, investiert, die hohe und steigende Erträge erzielen. Der Teilfonds kann auf eine begrenzte Zahl von Unternehmen konzentriert sein und zur Erzielung von Erträgen mitunter bedeutende Positionen in bestimmten Sektoren oder Ländern aufweisen. Mindestens 51% der Vermögenswerte sind in Unternehmen mit positiven ökologischen und/oder sozialen Merkmalen investiert, die Verfahrensweisen einer guten Unternehmensführung anwenden. Die Bewertung erfolgt hierbei mithilfe der firmeneigenen ESG-ScoringMethode des Anlageverwalters und/oder Daten von Dritten. Der Teilfonds legt mindestens 10% des Vermögens (ohne zusätzliche liquide Mittel, Einlagen bei Kreditinstituten, Geldmarktinstrumente, Geld...

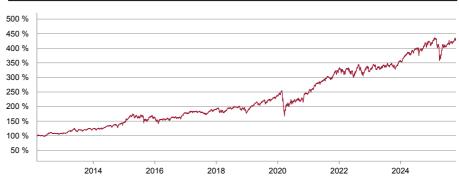
Stammdaten

Fondsvolumen:

Auflagedatum: 02.04.2009 KVG: JPMorgan Asset Management (Europe) S.à r.l. KVG Web: www.jpmam.de Fondswährung: EUR Ertragsverwendung: thesaurierend Lfd. Kosten nach KIID: 0,79 % Erfolgsabhängige Vergütung: Ausgabeaufschlag: über Swiss Life wird kein Ausgabeaufschlag für Ihre Fondsauswahl erhoben.		
Management (Europe) S.å r.l. KVG Web: www.jpmam.de Fondswährung: EUR Ertragsverwendung: thesaurierend Lfd. Kosten nach KIID: 0,79 % Erfolgsabhängige Vergütung: Ausgabeaufschlag: über Swiss Life wird kein Ausgabeaufschlag für Ihre Fondsauswahl er-Fondsauswahl er-Fondsauswahl er-	Auflagedatum:	02.04.2009
Fondswährung: EUR Ertragsverwendung: thesaurierend Lfd. Kosten nach KIID: 0,79 % Erfolgsabhängige Vergütung: Ausgabeaufschlag: über Swiss Life wird kein Ausgabeaufschlag für Ihre Fondsauswahl er-	KVG:	Management (Euro-
Ertragsverwendung: thesaurierend Lfd. Kosten nach KIID: 0,79 % Erfolgsabhängige Vergütung: Ausgabeaufschlag: über Swiss Life wird kein Ausgabeaufschlag für Ihre Fondsauswahl er-	KVG Web:	www.jpmam.de
Lfd. Kosten nach KIID: 0,79 % Erfolgsabhängige Vergütung: Ausgabeaufschlag: über Swiss Life wird kein Ausgabeaufschlag für Ihre Fondsauswahl erFondsauswahl er	Fondswährung:	EUR
Erfolgsabhängige Vergütung: Ausgabeaufschlag: über Swiss Life wird kein Ausgabeaufschlag für Ihre Fondsauswahl er-	Ertragsverwendung:	thesaurierend
gütung: Ausgabeaufschlag: über Swiss Life wird kein Ausgabeaufschlag für Ihre Fondsauswahl er-	Lfd. Kosten nach KIID	0,79 %
kein Ausgabeauf- schlag für Ihre Fondsauswahl er-	0 00	nicht vorhanden
	Ausgabeaufschlag:	kein Ausgabeauf- schlag für Ihre Fondsauswahl er-

7,44 Mrd.

Wertentwicklung (in %)



	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Rendite p.a.	4,94 %	33,13 %	-2,70 %	11,59 %	16,24 %	4,10 %

Stand: 20.10.2025

Fondsperformance

Quelle: Fondsgesellschaft

	YTD	1 Jahr	3 Jahre	5 Jahre	10 Jahre	Seit Auflage
Rendite p.a.	-	3,13 %	11,10 %	13,81 %	10,63 %	11,31 %
Rendite kumuliert	4,10 %	3,13 %	37,16 %	90,99 %	174,90 %	331,72 %
Volatilität	16,68 %	15,73 %	12,35 %	13,13 %	14,45 %	14,14 %

Quelle: Fondsgesellschaft Stand: 20.10.2025

Die größten Branchen des Fondsvolumens (in %)



Top Holdings des Fondsvolumens (in %)

1.	Microsoft Corp.		7,10 %
2.	Taiwan Semiconductor Manufact.		4,70 %
3.	Meta Platforms Inc.		3,30 %
4.	Walt Disney		2,60 %
5.	Johnson & Johnson		2,30 %
Oue	le: Fondsgesellschaft	Stand: 3	0 09 2025

Disclaimer: Diese Darstellung dient ausschließlich der Produktinformation und basiert auf den Angaben der jeweiligen Fondsgesellschaft. Sie ist weder eine Anlageberatung noch ersetzt sie eine solche und stellt auch keine Produkt- oder Handlungsempfehlung dar. Die abgebildeten historischen Wertentwicklungen lassen keine Rückschlüsse auf ähnliche Entwicklungen in der Zukunft zu. Die zukünftige Entwicklung ist nicht prognostizierbar. Alleinige Grundlage für die Kaufentscheidung von Wertpapieren sind nur die aktuellen Verkaufsunterlagen (Wesentliche Anlegerinformationen (KIID), Verkaufsprospekt, Jahresbericht und der Halbjahresbericht) zu den jeweiligen Investmentfonds. Die Gültigkeit der hier dargestellten Information ist auf den angegebenen Zeitpunkt der Erstellung (Stand) der Produktinformation beschränkt. Aktuelle Marktentwicklungen oder die Veränderungen gesetzlicher Vorgaben können dazu führen, dass die Informationen ganz oder teilweise überholt sind.