

ISIN: LU0048585144

Stand: 19.02.2026

Fidelity Funds - Sustainable Japan Equity Fund A-JPY

Risikoindikator (SRI)

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

← Niedrigeres Risiko

Höheres Risiko →

Quelle: Fondsgesellschaft

Stand: 31.10.2022

Wertentwicklung (in %)



	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Rendite p.a.	12,50 %	-12,39 %	15,80 %	17,07 %	15,46 %	8,57 %

Quelle: Fondsgesellschaft

Stand: 19.02.2026

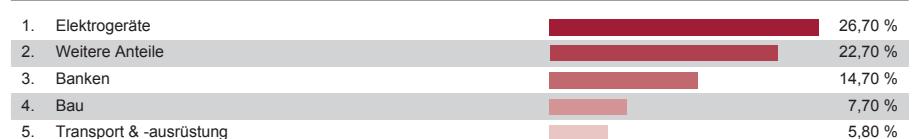
Fondsperformance

	YTD	1 Jahr	3 Jahre	5 Jahre	10 Jahre	Seit Auflage
Rendite p.a.	-	27,86 %	18,12 %	10,05 %	11,03 %	3,46 %
Rendite kumuliert	8,57 %	27,86 %	64,86 %	61,48 %	184,88 %	232,98 %
Volatilität	18,31 %	21,09 %	19,05 %	18,22 %	18,74 %	22,32 %

Quelle: Fondsgesellschaft

Stand: 19.02.2026

Die größten Branchen des Fondsvolumens (in %)



Quelle: Fondsgesellschaft

Stand: 30.11.2025

Top Holdings des Fondsvolumens (in %)



Quelle: Fondsgesellschaft

Stand: 30.11.2025

Stammdaten

Auflagedatum:	01.10.1990
KVG:	FIL Investment Management (Luxembourg) S.à.r.l.
KVG Web:	www.fidelity.de
Fondswährung:	JPY
Ertragsverwendung:	ausschüttend
Lfd. Kosten nach KIID:	1,92 %
Erfolgsabhängige Ver- gütung:	nicht vorhanden
Ausgabeaufschlag:	über Swiss Life wird kein Ausgabeauf- schlag für Ihre Fondsauswahl er- hoben.
Fondsvolumen:	42,06 Mrd.

Disclaimer: Diese Darstellung dient ausschließlich der Produktinformation und basiert auf den Angaben der jeweiligen Fondsgesellschaft. Sie ist weder eine Anlageberatung noch ersetzt sie eine solche und stellt auch keine Produkt- oder Handlungsempfehlung dar. Die abgebildeten historischen Wertentwicklungen lassen keine Rückschlüsse auf ähnliche Entwicklungen in der Zukunft zu. Die zukünftige Entwicklung ist nicht prognostizierbar. Alleinige Grundlage für die Kaufentscheidung von Wertpapieren sind nur die aktuellen Verkaufsunterlagen (Wesentliche Anlegerinformationen (KIID), Verkaufsprospekt, Jahresbericht und der Halbjahresbericht) zu den jeweiligen Investmentfonds. Die Gültigkeit der hier dargestellten Information ist auf den angegebenen Zeitpunkt der Erstellung (Stand) der Produktinformation beschränkt. Aktuelle Marktentwicklungen oder die Veränderungen gesetzlicher Vorgaben können dazu führen, dass die Informationen ganz oder teilweise überholt sind.