

ISIN: IE0004868604

Stand: 18.02.2026

## Barings Asia Growth Fund Class A EUR Inc

### Risikoindikator (SRI)

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

← Niedrigeres Risiko

Höheres Risiko →

Quelle: Fondsgesellschaft

Stand: 14.06.2022

### Wertentwicklung (in %)



	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Rendite p.a.	6,66 %	-24,84 %	-7,06 %	16,74 %	21,21 %	10,84 %

Quelle: Fondsgesellschaft

Stand: 18.02.2026

### Fondsperformance

	YTD	1 Jahr	3 Jahre	5 Jahre	10 Jahre	Seit Auflage
Rendite p.a.	-	27,73 %	11,64 %	-0,32 %	9,72 %	8,69 %
Rendite kumuliert	10,84 %	27,73 %	39,18 %	-1,57 %	153,15 %	234,09 %
Volatilität	16,90 %	18,52 %	16,25 %	17,61 %	17,67 %	17,59 %

Quelle: Fondsgesellschaft

Stand: 18.02.2026

### Stammdaten

Auflagedatum:	03.02.1987
KVG:	Baring International Fund Managers (Ireland) Limited
KVG Web:	www.barings.com
Fondswährung:	EUR
Ertragsverwendung:	ausschüttend
Lfd. Kosten nach KIID:	1,71 %
Erfolgsabhängige Ver-gütung:	nicht vorhanden
Ausgabeaufschlag:	über Swiss Life wird kein Ausgabeaufschlag für Ihre Fondsauswahl erhoben.
Fondsvolumen:	84,14 Mio.

### Die größten Branchen des Fonds volumens (in %)



Quelle: Fondsgesellschaft

Stand: 30.11.2025

### Top Holdings des Fonds volumens (in %)



Quelle: Fondsgesellschaft

Stand: 30.11.2025

Disclaimer: Diese Darstellung dient ausschließlich der Produktinformation und basiert auf den Angaben der jeweiligen Fondsgesellschaft. Sie ist weder eine Anlageberatung noch ersetzt sie eine solche und stellt auch keine Produkts- oder Handlungsempfehlung dar. Die abgebildeten historischen Wertentwicklungen lassen keine Rückschlüsse auf ähnliche Entwicklungen in der Zukunft zu. Die zukünftige Entwicklung ist nicht prognostizierbar. Alleinige Grundlage für die Kaufentscheidung von Wertpapieren sind nur die aktuellen Verkaufsunterlagen (Wesentliche Anlegerinformationen (KIID), Verkaufsprospekt, Jahresbericht und der Halbjahresbericht) zu den jeweiligen Investmentfonds. Die Gültigkeit der hier dargestellten Information ist auf den angegebenen Zeitpunkt der Erstellung (Stand) der Produktinformation beschränkt. Aktuelle Marktentwicklungen oder die Veränderungen gesetzlicher Vorgaben können dazu führen, dass die Informationen ganz oder teilweise überholt sind.